

POLITISCHE KOMMUNIKATION IN ZEITEN VON SOCIAL MEDIA

18.11.2015
BERLIN

JAEGERSTRASSE 1-3 (LANDESVERTRETUNG HAMBURG BEIM BUND),
10117 BERLIN

Politische Kommunikation verändert sich: Während klassische Massenmedien zunehmend unter Druck geraten, ihre Qualität infrage gestellt und ihnen Vertrauen entzogen wird, gewinnen soziale Online-Netzwerke, allen voran Facebook, an Bedeutung. So ist zumindest die öffentliche Wahrnehmung – empirische Studien dazu gibt es kaum. Dabei mangelt es nicht an spannenden Fragen: Wie informieren sich Menschen heute über das politische Geschehen? Welchen Quellen vertrauen sie? Wie vielfältig sind die Informationen, die sie erreichen? Antworten auf diese Fragen sind von zentraler Bedeutung für unsere Demokratie, denn sie braucht vielfältige Medien, denen Menschen vertrauen. Um solche Antworten gerade mit Blick auf neue Medien zu finden, haben wir seit dem Bundestagswahlkampf 2013 eine repräsentative Stichprobe von Bürgerinnen und Bürgern begleitet. Inzwischen haben wir sie fünf Mal zu ihrer „politischen Kommunikation“ befragt – am 18. November stellen wir die Ergebnisse vor.

HINTER
GRUND

Quellen ver-
Antworten auf

Quellen ver-
Antworten auf
diese Fragen sind von zentraler Bedeutung für unsere Demokratie, denn sie braucht vielfältige Medien, denen Menschen vertrauen. Um solche Antworten gerade mit Blick auf neue Medien zu finden, haben wir seit dem Bundestagswahlkampf 2013 eine repräsentative Stichprobe von Bürgerinnen und Bürgern begleitet. Inzwischen haben wir sie fünf Mal zu ihrer „politischen Kommunikation“ befragt – am 18. November stellen wir die Ergebnisse vor.

DURCHGEFUEHRT VON



BONNER AKADEMIE
FÜR FORSCHUNG UND LEHRE
PRAKTISCHER POLITIK

PARTNER



JOHANNES GUTENBERG
UNIVERSITÄT MAINZ



PROGRAMM



18.00 BEGINN

18.05 HINTERGRUND DES PROJEKTS

Holger Geissler, Vorstand YouGov Deutschland & Projektpate

**18.15 VORSTELLUNG DER ERGEBNISSE
DES PROJEKTS**

Prof. Dr. Thorsten Faas, Universität Mainz
Benjamin Sack, Universität Mainz

18.45 PODIUMSDISKUSSION MIT

Dr. Christian Krell, Moderation, Friedrich-Ebert-Stiftung
Holger Geissler, Vorstand YouGov Deutschland & Projektpate
Dr. Jasmin Siri, LMU München
Prof. Dr. Thorsten Faas, Universität Mainz
Alexander Schweitzer, Vorsitzender SPD-Fraktion RLP & Projektpate

19.25 CLOSING STATEMENT

Prof. Dr. Frank Decker, Universität Bonn / BAPP

**19.30 AUSKLANG BEI
FINGERFOOD & GETRAENKEN**

**ANSPRECH
PARTNER**

BENJAMIN SACK

sack@politik.uni-mainz.de

PROF. DR. THORSTEN FAAS

faas@politik.uni-mainz.de

**UM ANMELDUNG PER MAIL
BIS ZUM 8.11. WIRD GEBETEN.**