

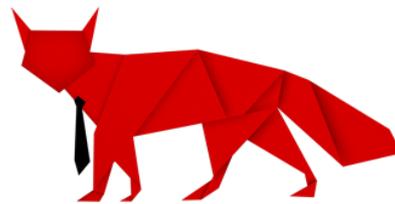
#btw13 - Der langweiligste Wahlkampf der Welt?

Tagung

Medienkonvergenz im Bundestagswahlkampf 2013

21./22. November 2013, Mainz

Johannes-Gutenberg-Universität Mainz



Hamburger Wahlbeobachter

Beobachtungen, Hintergründe und Analysen aus der Politik und dem Internet

Wer referiert?

Martin Fuchs

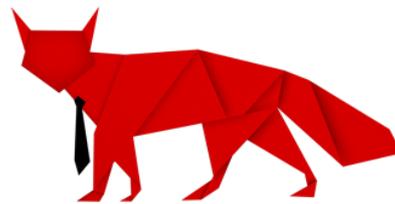
Berater, Blogger und Redner



wahl_beobachter



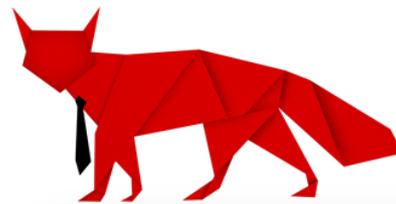
HamburgerWahlbeobachter



Martin Fuchs

- berät, bloggt und spricht über den Einsatz von Social Media in Verwaltungen, Kommunen und der Politik.
- Dipl. Kaufmann für Medienwirtschaft
- Politik- und Strategieberater im Bereich Social Media
- Gründer von Bürger & Freunde
- Gründer von Pluragraph.de
- Lehrbeauftragter an den Universitäten Passau, Hildesheim und Leuphana Lüneburg
- ...Blogger





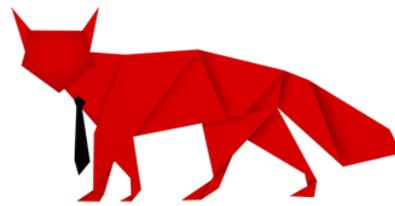
The screenshot shows a news article on the website stern.de. The article is titled "Zwei Drittel der Deutschen finden Wahlkampf langweilig" (Two-thirds of Germans find election campaign boring) and is dated 18. September 2013, 11:18 Uhr. The article text states that more than two-thirds of Germans find the election campaign boring, with 47% finding it "less interesting", 20% finding it "not interesting at all", and only 3% finding it "interesting". The article also mentions that 25% of respondents still find it "interesting".

Zwei Drittel der Deutschen finden Wahlkampf langweilig

Der Wahlkampf hält die Politiker in Atem - die Bürger dagegen weniger.

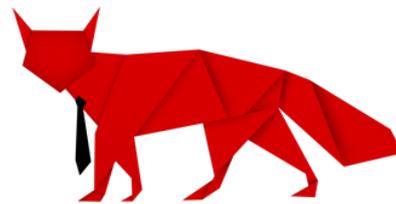
Der Wahlkampf hält die Politiker in Atem - die Bürger dagegen weniger. Mehr als zwei Drittel der Deutschen finden die Schlusssauseinandersetzung der Parteien eher uninteressant, wie eine Umfrage für das Magazin "stern" ergab. Demnach sagen 47 Prozent, sie fänden den Wahlkampf "weniger interessant", 20 Prozent finden ihn "überhaupt nicht interessant". "Sehr interessant" finden ihn nur drei Prozent, 25 Prozent immerhin "interessant".

Bei der Frage, ob im Wahlkampf die richtigen Themen Aggressivität wird von den Zusehern nicht geschätzt. Steinbrück muss unbedingt darauf



1. These

“Die Erwartungen an den Online-Wahlkampf waren überzogen und verzerrt.”



Hamburger Wahlbeobachter

Beobachtungen, Hintergründe und Analysen aus der Politik und dem Internet



Barack Obama ✓

@BarackObama



Follow

Four more years.

pic.twitter.com/bAJE6Vom

Reply Retweet Favorite



342,833
RETWEETS

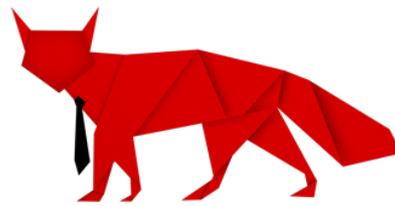
117,815
FAVORITES



Geschätzte Kosten US-Wahlkampf 2012:

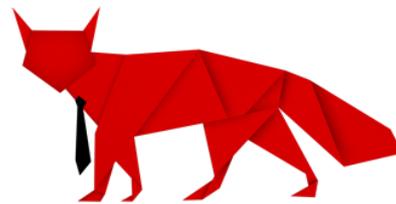
6 Milliarden Dollar





2. These

**„Der Wahlkampf im Netz war
nicht langweilig.“**



Hamburger Wahlbeobachter

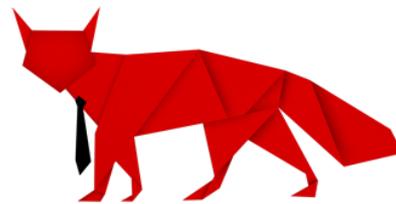
Beobachtungen, Hintergründe und Analysen aus der Politik und dem Internet

►► Hiermit erkläre ich dieses
Tumblr für beendet!

Deutschland, wach auf
und lass dich nicht weiter
verarschen!

#abwählen



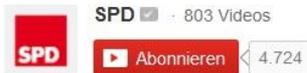


Hamburger Wahlbeobachter

Beobachtungen, Hintergründe und Analysen aus der Politik und dem Internet



Auf die 12 mit Andrea Nahles - noch



Mag ich

Info

Teilen

Veröffentlicht am 08.07.2013

Der Countdown bis zum Wechsel. Wilden Koalitionsspekulationen erteilt Andrea Nahles eine klare Absage.



1:57 / 2:55

IG Metall-Wahlspot



Mag ich

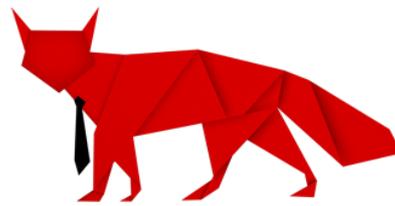
Info

Teilen

Hinzufügen

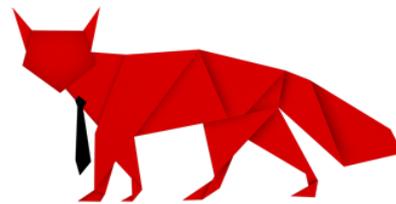
111.853

552 22



3. These

**„Der Wahlkampf im Netz war
innovativ.“**



Hamburger Wahlbeobachter

Beobachtungen, Hintergründe und Analysen aus der Politik und dem Internet



CDU
Was mir am Herzen liegt!
regierungsprogramm.cdu.de

GUTES WACHSTUM?
75% So viele Deutsche wünschen sich me...

WARUM DU UNS WÄHLEN SOLLTEST
UND DU?

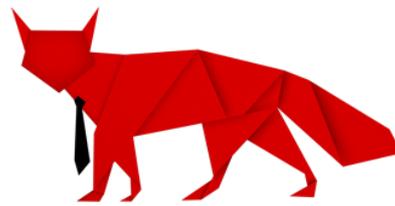
Wir sind CDU
@WirSindCDU FOLGT
@WirSindCDU ist ein Projekt von Mitglieder
CDU. Im Moment twittern hier @plpppr (/a
@hildwin (/f).
Deutschland

1.062 TWEETS	318 FOLGT	673 FOLLOWER
------------------------	---------------------	------------------------

Wir sind Grün
@WirSindGruen FOLGT DIR
Wir sind Grün - hier gibt's jede Woche Tweets aus einem anderen
GRÜNEN Leben. Diese Woche von @karolilat aus Berlin.
Berlin · gruene-berlin.de/partei/landesa...

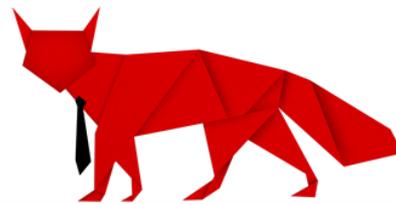
1.097 TWEETS	555 FOLGT	447 FOLLOWER
------------------------	---------------------	------------------------

Folge ich



4. These

„Der Wahlkampf soll informieren
und mobilisieren.“



Hamburger Wahlbeobachter

Beobachtungen, Hintergründe und Analysen aus der Politik und dem Internet

abgeordnetenwatch.de

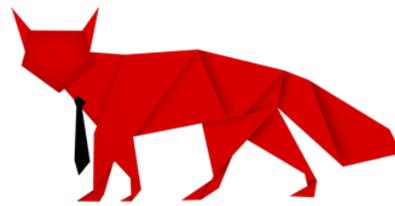


WIKIPEDIA
Enzyklopädie

SPDde
Unser Regierungsprogramm gele...
SOUND CLOUD
Share
45:14
▶ 1,218

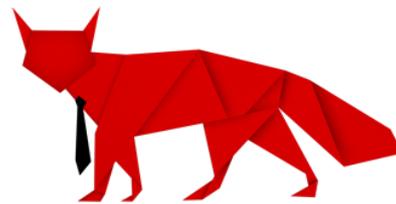
SPD	SPDde - Unser Regierungsprogramm gelesen (Langfassung) - Teil 1 45:14	▶ 1,218
SPD	SPDde - Unser Regierungsprogramm gelesen (Langfassung) - Teil 2 1:04:33	▶ 255
SPD	SPDde - Unser Regierungsprogramm gelesen (Langfassung) - Teil 3 52:38	▶ 96
SPD	SPDde - Unser Regierungsprogramm gelesen (Langfassung) - Teil 4 55:45	▶ 85
SPD	SPDde - Unser Regierungsprogramm gelesen (Langfassung) - Teil 5 3:34	▶ 88
SPD	SPDde - Unser Regierungsprogramm gelesen (Langfassung) - Teil 6 1:01:26	▶ 74
SPD	SPDde - Unser Regierungsprogramm gelesen (Langfassung) - Teil 7 1:05:13	▶ 55
SPD	SPDde - Unser Regierungsprogramm gelesen (Langfassung) - Teil 8 55:04	▶ 65

SPDde
Regierungsprogramm gelesen - Langfassung



5. These

„Es gibt gar keinen
Onlinewahlkampf.“

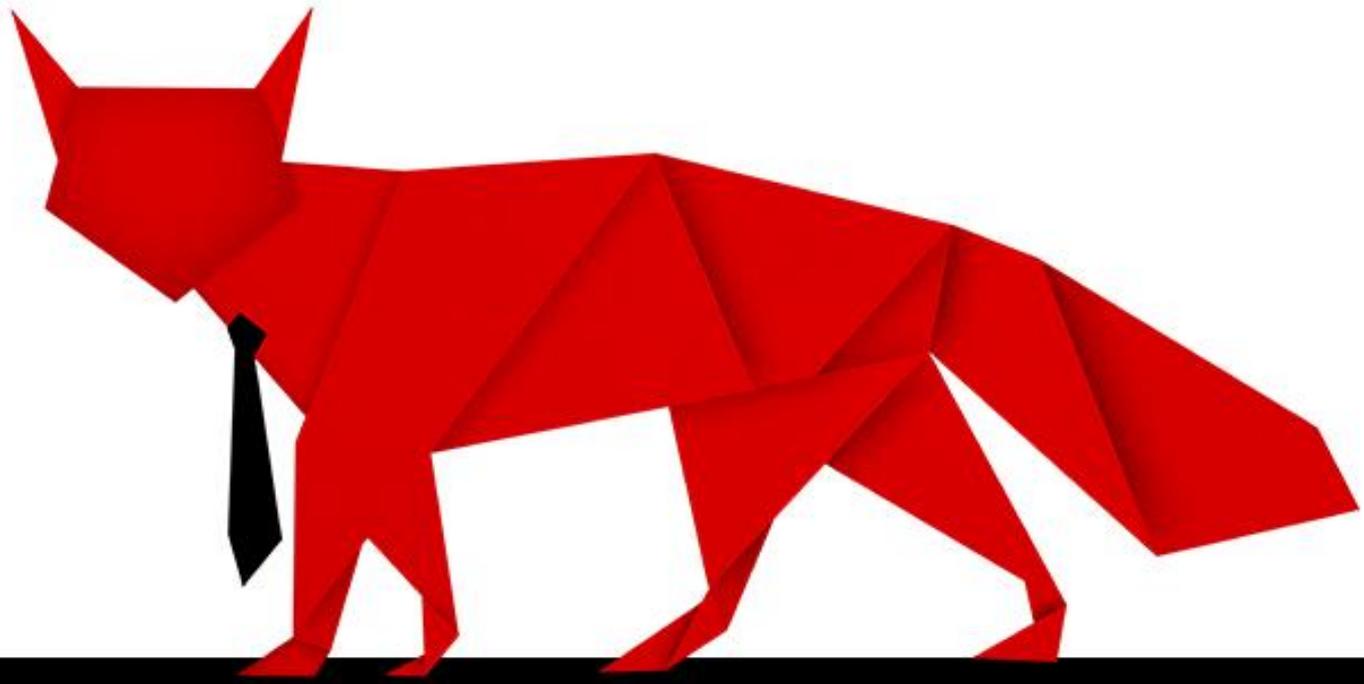


Hamburger Wahlbeobachter

Beobachtungen, Hintergründe und Analysen aus der Politik und dem Internet

The collage features several overlapping social media posts:

- Twitter Post 1:** By Özcan Mutlu (@OezcanMutlu), text: "Los geh... 4,5km z... @gruen... pic.twitter.com/...", 2 retweets.
- Twitter Post 2:** By Özcan Mutlu (@OezcanMutlu), text: "#MutluKocht... WG hat mich... war absolut kl... pic.twitter.com/...", 3 retweets, 4 favorites.
- Facebook Post 1:** "Peter Taubers Fotos" album, photo of two men by a car, caption: "Für Sie unterv... im Wah...", 37 likes.
- Facebook Post 2:** "Peter Tauber" post, photo of Peter Tauber, caption: "Fast ein 'Heiligenschein'. Aber auch nur fast...", 11 likes.
- Facebook Post 3:** "Peter Taubers Fotos" album, photo of Peter Tauber with a large white circle over his face, caption: "Album: Peter Taubers Fotos in Fotos für den Wahlkampf", 11 likes.
- Facebook Post 4:** "Peter Tauber" post, photo of Peter Tauber, caption: "Album: Peter Taubers Fotos in Fotos für den Wahlkampf", 11 likes.



www.hamburger-wahlbeobachter.de
[Twitter.com/wahl_beobachter](https://twitter.com/wahl_beobachter)
facebook.com/HamburgerWahlbeobachter