

Onlinewahlkampf 2013: Normalisierung und Professionalisierung der Parteienkommunikation im Internet?

Jörg Haßler

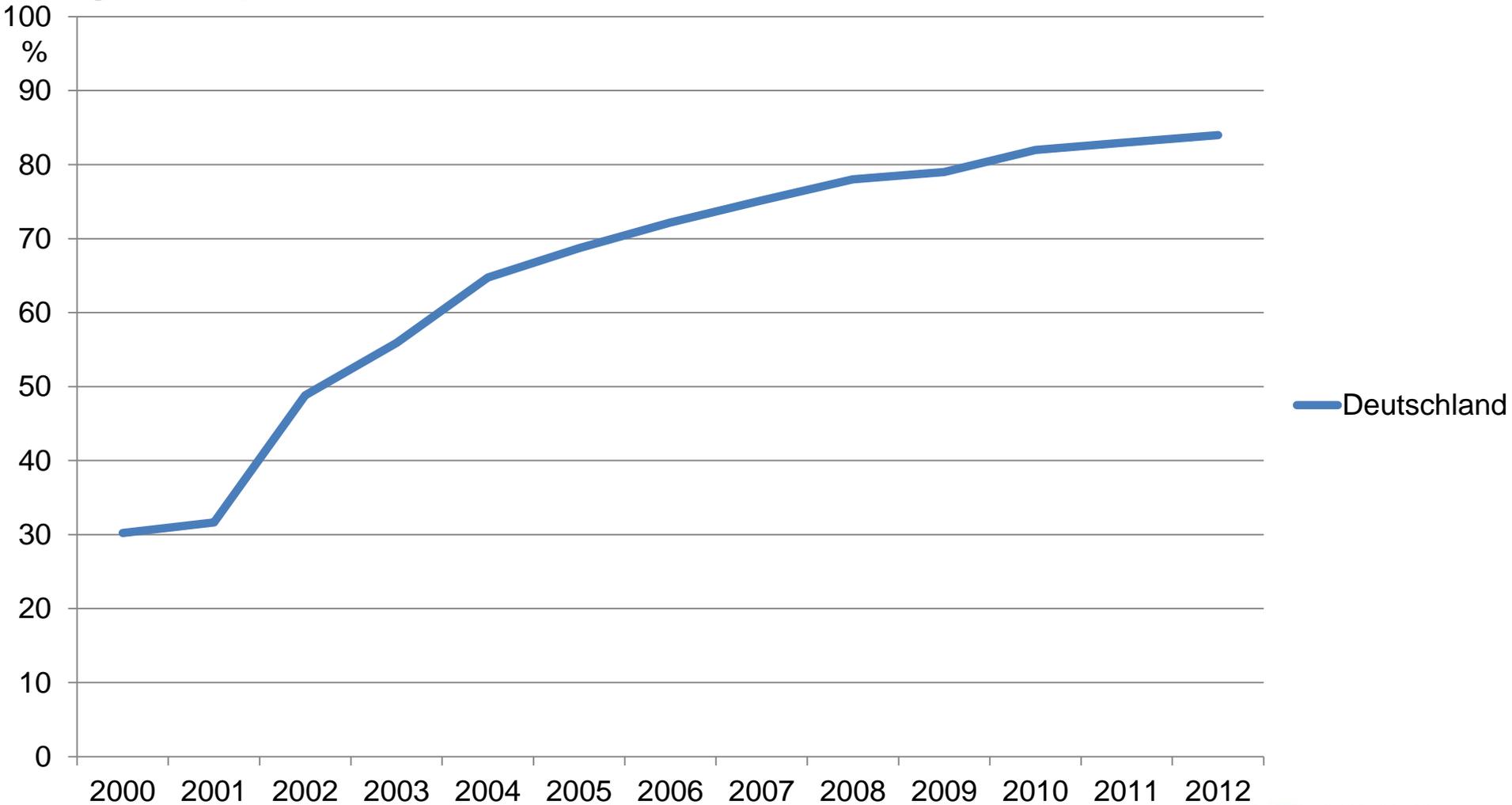
Institut für Kommunikationswissenschaft
Friedrich-Schiller-Universität Jena

Onlinewahlkampf 2013

1. Welche waren die wichtigsten Online-Kommunikationskanäle für die Parteien im Bundestagswahlkampf 2013?
2. Wie wurden diese Kommunikationskanäle eingesetzt und verknüpft – Normalisierung und Professionalisierung?
3. Wie lassen sich Einsatz und Nutzung dieser Kommunikationskanäle wissenschaftlich einordnen?

Internetnutzung in Deutschland

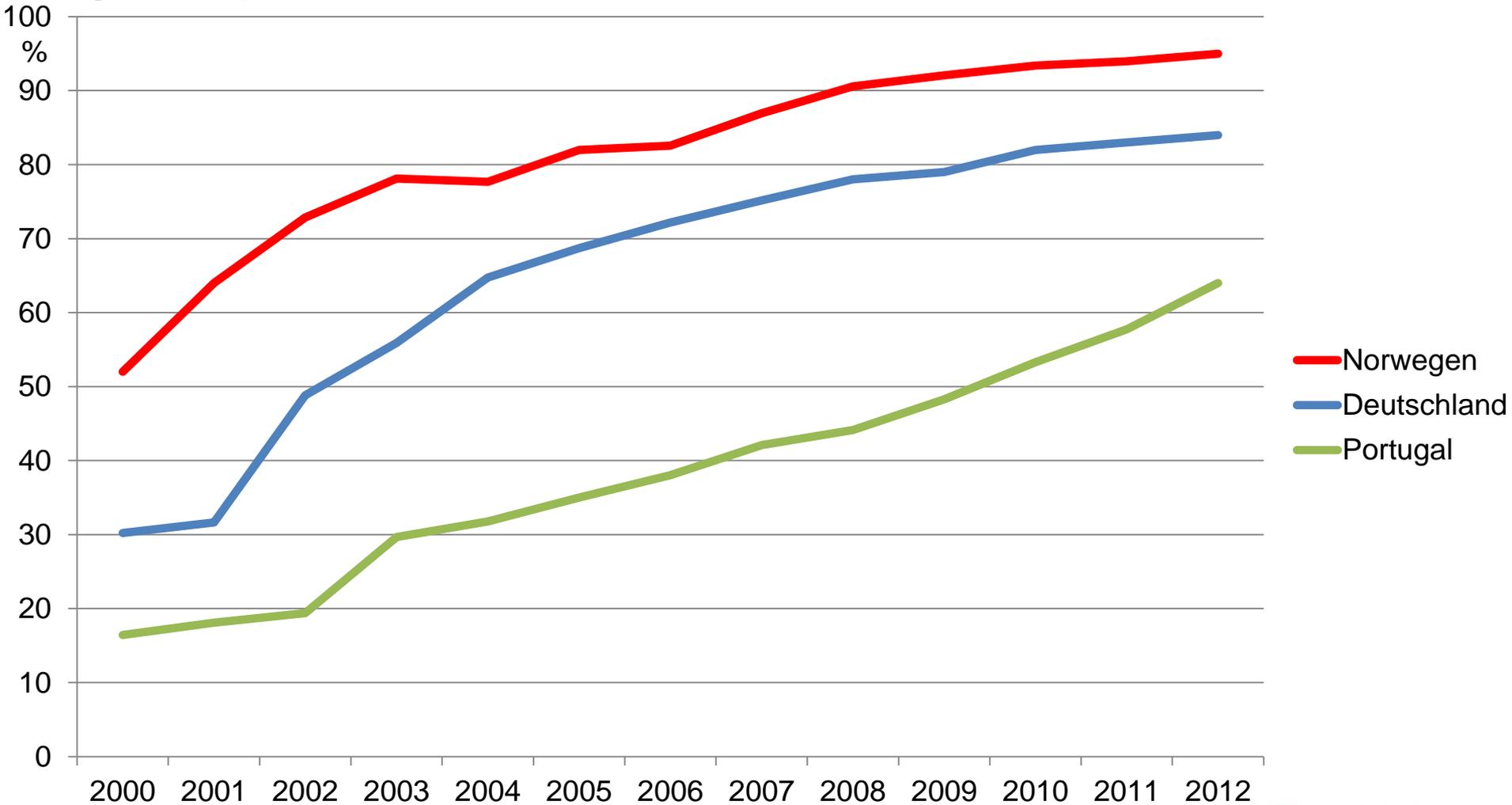
Onliner



Quellen: International Telecommunication Union, 2013.

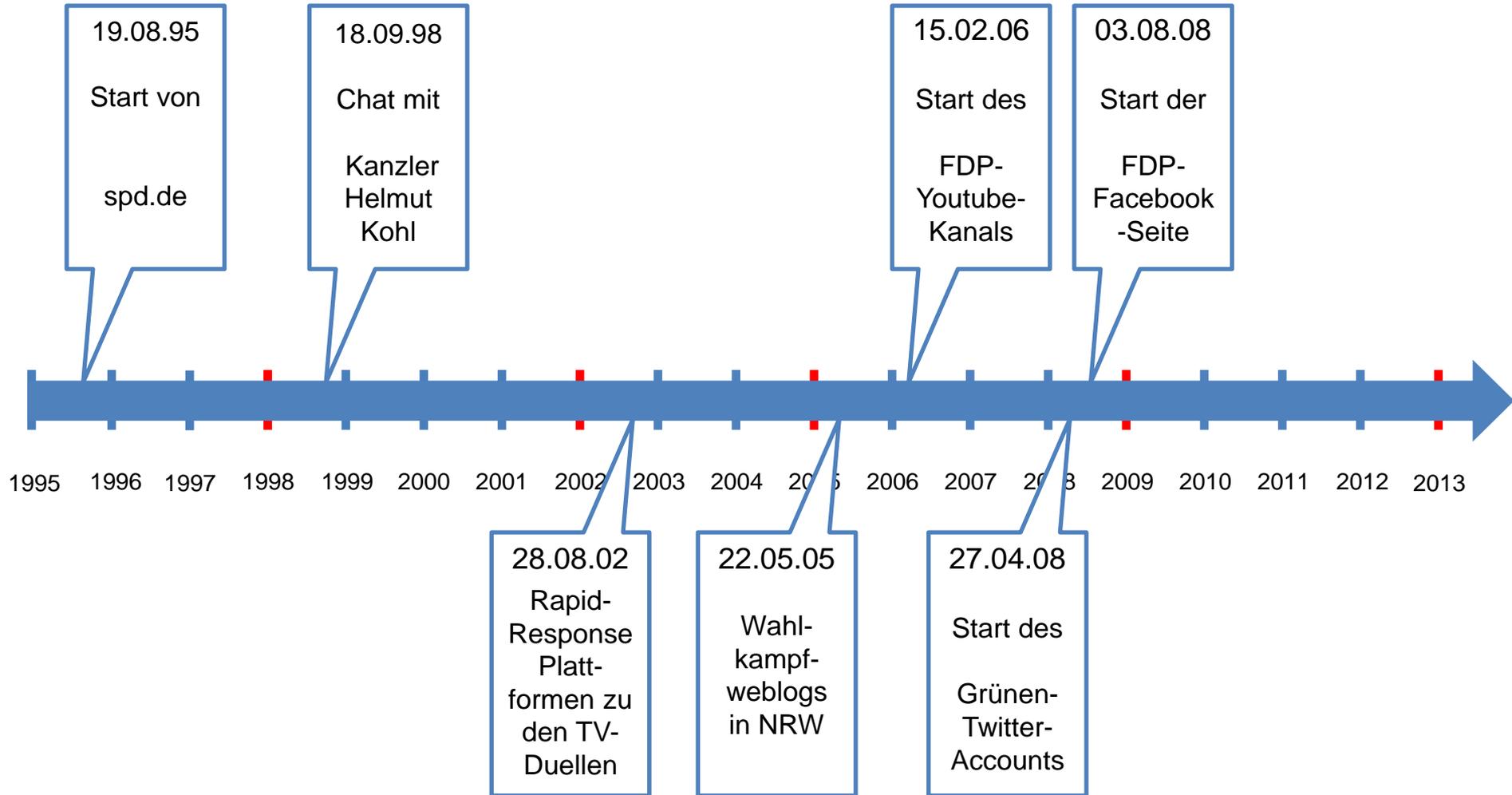
Internetnutzung in Deutschland

Onliner



Quellen: International Telecommunication Union, 2013.

Ausgewählte Meilensteine des Onlinewahlkampfes



Neuerungen im Wahlkampf

- **1998: Erste Wahlkampfwebsites**
Chat mit Helmut Kohl
- **2002: Rapid-Response und Negative Campaigning**
Plattformen
- **2005: Wahlkampfweblogs**
- **2009: Soziale Netzwerke, Facebook, Twitter und Youtube**
- **2013: -**

Normalisierung und Professionalisierung?

Leitfadeninterviews und Analyse von Metadaten

- **Normalisierung und Professionalisierung?**
 - **Zeitraum: 10. – 12.07.2013**
 - **Befragte: Wahlkampfmanager, -koordinatoren und Leiter von Kommunikationsabteilungen in den Bundespartei-zentralen**
 - **Analyse von Nutzerdaten in sozialen Netzwerken und Web 2.0-Angeboten**

Ergebnisse der Leitfadeninterviews

Wichtigkeit der einzelnen Kommunikationskanäle

1. Website



2. Facebook



3. Twitter



4. Youtube



Kommunikationskanäle im Onlinewahlkampf

Stellenwert, Zielgruppen und Funktionen

Kommunikationskanal	Stellenwert	Zielgruppe	Funktion
Website	Zentrale Plattform des Onlinewahlkampfes	Alle Internetnutzer Parteianhänger Journalisten	Pull- und Push-Funktion
Facebook	Reichweitenstärkster Kanal	Alle Internetnutzer Parteianhänger	Push-Funktion
Twitter	Verbreitungskanal für Botschaften der Website	Journalisten Meinungsführer	Push-Funktion
Youtube	Archivplattform für Videos	Alle Internetnutzer Parteianhänger Journalisten	Pull-Funktion

Verbreitung politischer Informationen

You Tube



facebook

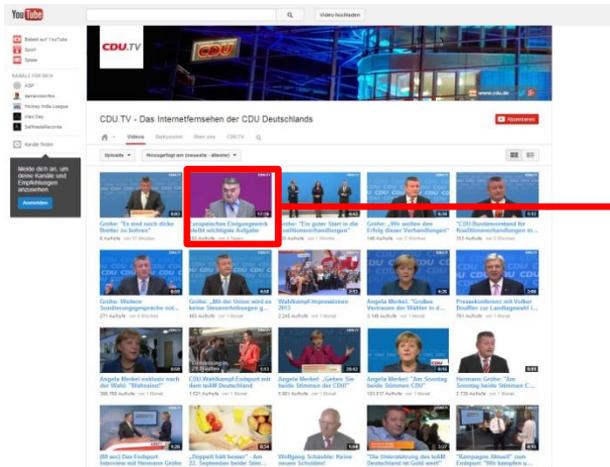
fgpk.de



IfKW

Institut für
Kommunikationswissenschaft
Jena

Distributionswege politischer Onlinekommunikation



Beitrag

Ticker zu den Koalitionsverhandlungen zwischen CDU, CSU und SPD



23.10.2013 | Beitrag

+++ 4.12., Berlin +++

Zum Start in die neue Arbeitswoche geht die Arbeit in den Koalitionsverhandlungen innerhalb der Arbeitsgruppen (AG) und Unterarbeitsgruppen (UAG) weiter. Insgesamt wird dabei in neun Arbeitsgruppen und zwei Unterarbeitsgruppen getagt. Diese sind:

- AG Wissenschaft, Bildung, Forschung
- AG Gesund und Pflege
- AG Umwelt und Landwirtschaft
- AG Wirtschaft
- AG Energie
- AG Familie
- AG Kultur und Medien
- AG Arbeit und Soziales
- AG Verkehr
- UAG Verbraucherschutz
- UAG Digitale Agenda

+++ 31.10., Berlin +++

Nach der gestrigen Großen Runde treten heute im Zuge der Koalitionsverhandlungen wieder sechs Arbeitsgruppen (AG) zusammen. Neben der AG Energie, bei der unter Vorsitz von Bundesminister

Das könnte Sie interessieren

Im Überblick: Daten & Fakten zu den Koalitionsverhandlungen



Größe: "Wir wollen den Erfolg dieser Verhandlungen"



Empfehlungen

- Größe: "Wir wollen den Erfolg dieser Verhandlungen"
- Im Überblick: Daten & Fakten zu den Koalitionsverhandlungen
- CDU und CSU schlagen ihren Gremien Koalitionsverhandlungen mit SPD vor
- Größe: "CDU und CSU wollen eine stabile Regierung bilden"
- Koalitionsvertrag zwischen CDU, CSU und FDP vom 26.10.2009.

Distributionswege politischer Onlinekommunikation

facebook

Suche nach Personen, Orten und Dingen

Startseite

CDU Chronik * Aktuell

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen 141

915 Personen gefällt das.

Schreibe einen Kommentar ...

Schreibe einen Kommentar ...

Schreibe einen Kommentar ...

CDU hat Hermann Gröhe's Status geteilt.

27. Oktober · 🌐

Herzlichen Glückwunsch an Sebastian Vettel, der heute zum vierten Mal in Folge Formel-1-Weltmeister geworden ist. Eine beeindruckende Leistung!

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen 74

380 Personen gefällt das.

Schreibe einen Kommentar ...

Schreibe einen Kommentar ...

Schreibe einen Kommentar ...

CDU hat einen Link geteilt.

23. Oktober in der Nähe von Berlin · 🌐

Aktuelles zu den Koalitionsverhandlungen finden Sie auf unserer Homepage.

CDU

Ticker zu den Koalitionsverhandlungen zwischen CDU, CSU und SPD

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen 33

262 Personen gefällt das.

Alle 443 Kommentare anzeigen

Schreibe einen Kommentar ...

CDU hat einen Link geteilt.

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen 172 Personen gefällt das.

Home

Spenden CDUPlus Login

Beitrag

Das könnte Sie interessieren

Im Überblick: Daten & Fakten zu den Koalitionsverhandlungen

Koalitionsgespräche: Daten & Fakten

Größe: "Wir wollen den Erfolg dieser Verhandlungen"

Empfehlungen

Größe: "Wir wollen den Erfolg dieser Verhandlungen"

Im Überblick: Daten & Fakten zu den Koalitionsverhandlungen

CDU und CSU schlagen Ihren Gremien Koalitionsverhandlungen mit SPD vor

Größe: "CDU und CSU wollen eine stabile Regierung bilden"

Koalitionsvertrag zwischen CDU, CSU und FDP vom 26.10.2009.

Ticker zu den Koalitionsverhandlungen zwischen CDU, CSU und SPD

23.10.2013 | Beitrag

*** 4.11., Berlin ***

Zum Start in die neue Arbeitswoche geht die Arbeit in den Koalitionsverhandlungen innerhalb der Arbeitsgruppen (AG) und Unterarbeitsgruppen (UAG) weiter. Insgesamt wird dabei in neun Arbeitsgruppen und zwei Unterarbeitsgruppen getagt. Diese sind:

- AG Wissenschaft, Bildung, Forschung
- AG Gesund und Pflege
- AG Umwelt und Landwirtschaft
- AG Wirtschaft
- AG Energie
- AG Familie
- AG Kultur und Medien
- AG Arbeit und Soziales
- AG Verkehr
- UAG Verbraucherschutz
- AG Digitale Agenda

*** 31.10., Berlin ***

Nach der gestrigen Großen Runde treten heute im Zuge der Koalitionsgespräche wieder sechs Arbeitsgruppen (AG) zusammen. Neben der AG Energie, bei der unter Vorsitz von Bundesminister

Home Connect Discover Me

Suche

CDU

Stable Nachrichten: Rekord bei Erwerbstätigen, Jahrestief bei Arbeitslosen. Unser Ziel bleibt: Arbeit für alle. /gb pic.twitter.com/30W0316Z1

Rekord: Zahl der Erwerbstätigen steigt auf über 42 Millionen

Zahl der Arbeitslosen sinkt auf Jahrestief

Expand

CDU Online-Redaktion @cd_u_news 23 Oct Aktuelles zu den Koalitionsverhandlungen finden Sie auf unserer Homepage. bit.ly/1td58KQ /umg Expand

CDU Online-Redaktion @cd_u_news 23 Oct Foto zum Auftakt der Koalitionsverhandlungen von #cd_u #csu und #spd /umg pic.twitter.com/PURKY45WU Expand

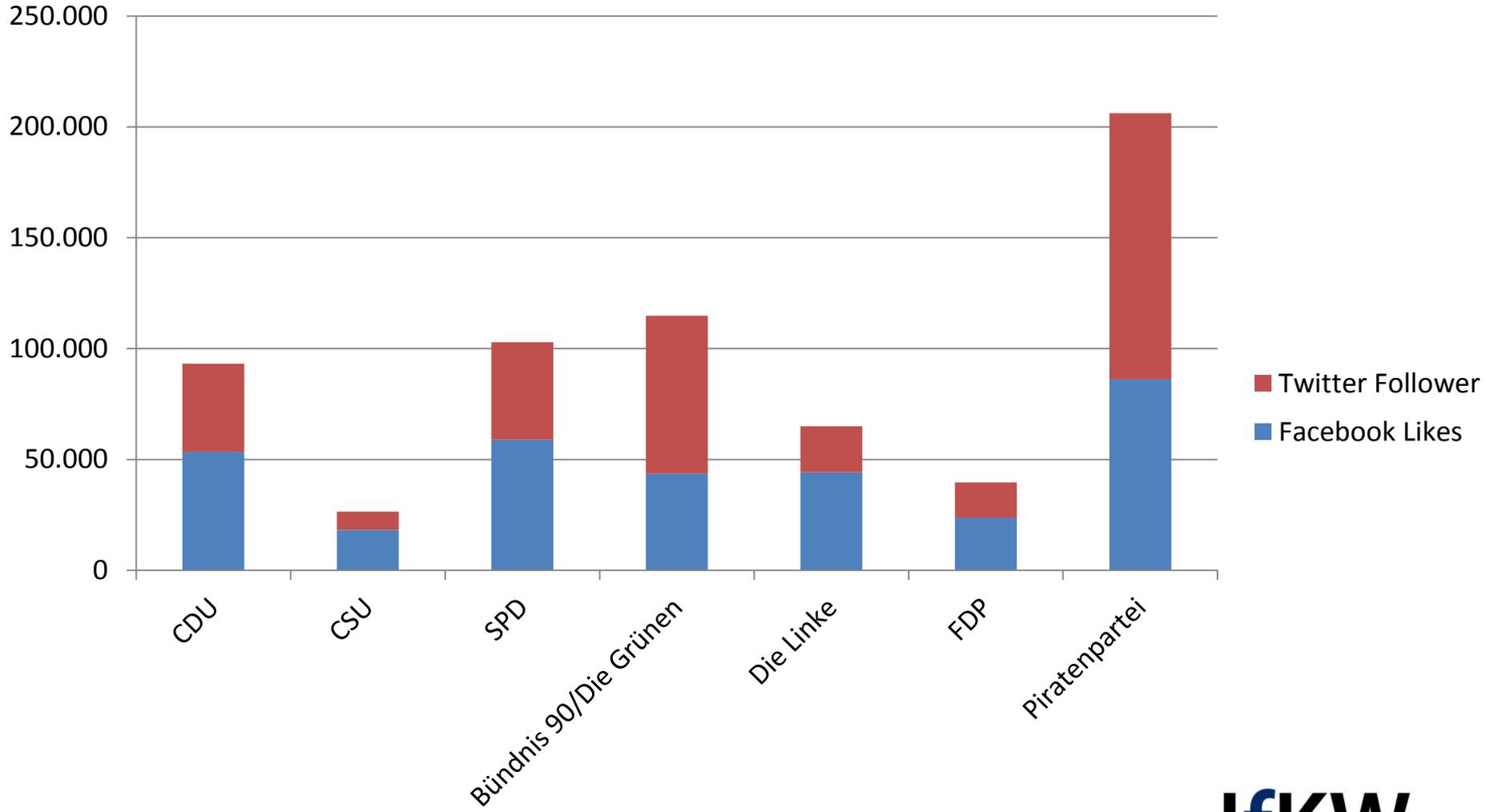
Hermann Gröhe @groeh_e 23 Oct Guter Start in die Koalitionsverhandlungen. Haben gemeinsames Ziel, eine stabile Regierung für vier Jahre zu bilden. #cd_u #csu #spd [E] Retweeted by CDU Online-Redaktion Expand

CDU/CSU @cd_u_news Nationalhymne [E] Retweeted by CDU Online-Redaktion Expand

CDU Online-Redaktion @cd_u_news 23 Oct Peter Hintze ist mit 449 Ja-Stimmen zum Vizepräsidenten des 18. Deutschen Bundestages gewählt worden. #dtkonst13 /umg Expand

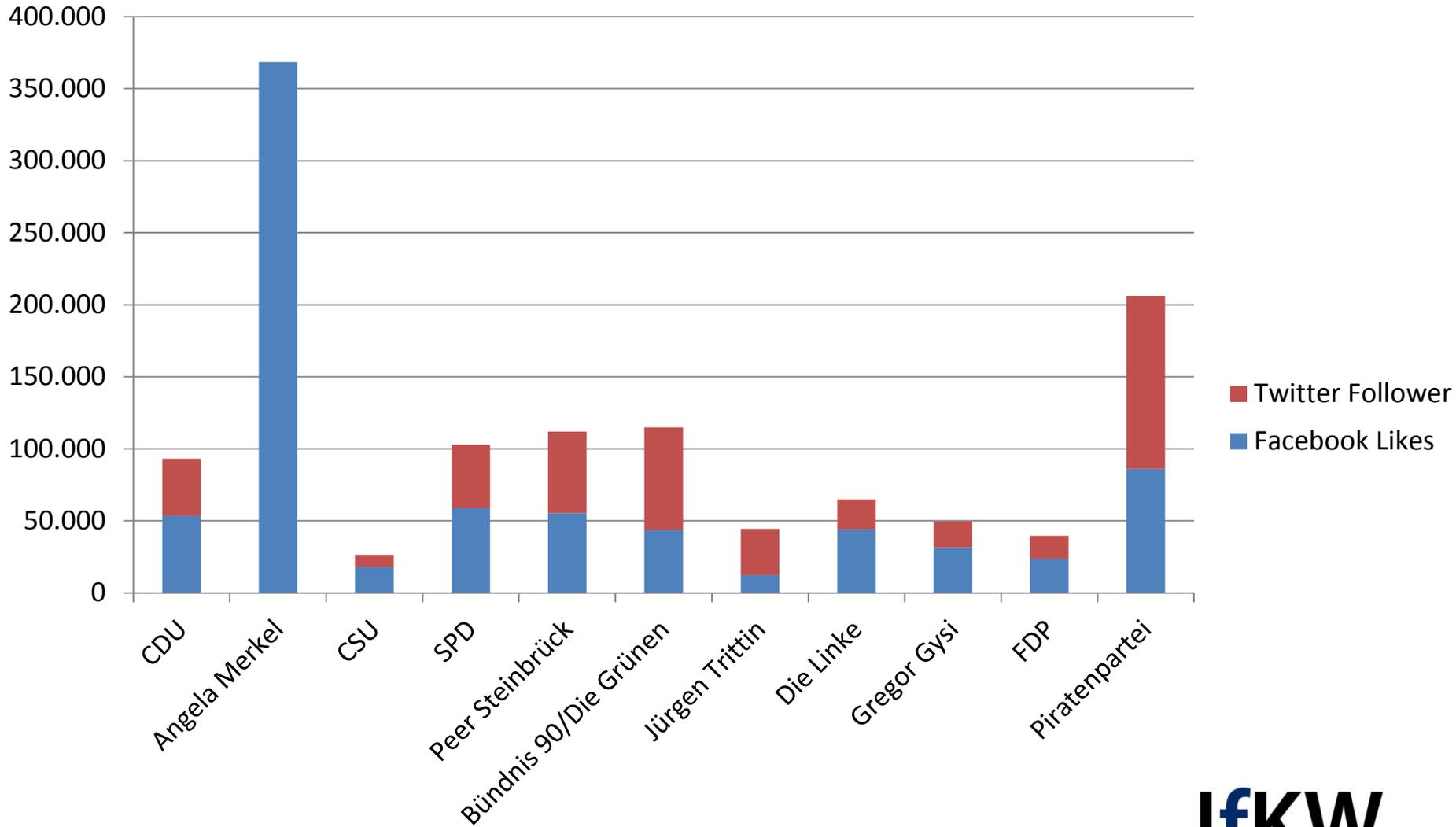
Einordnung der Onlinekommunikationskanäle

Fans und Follower



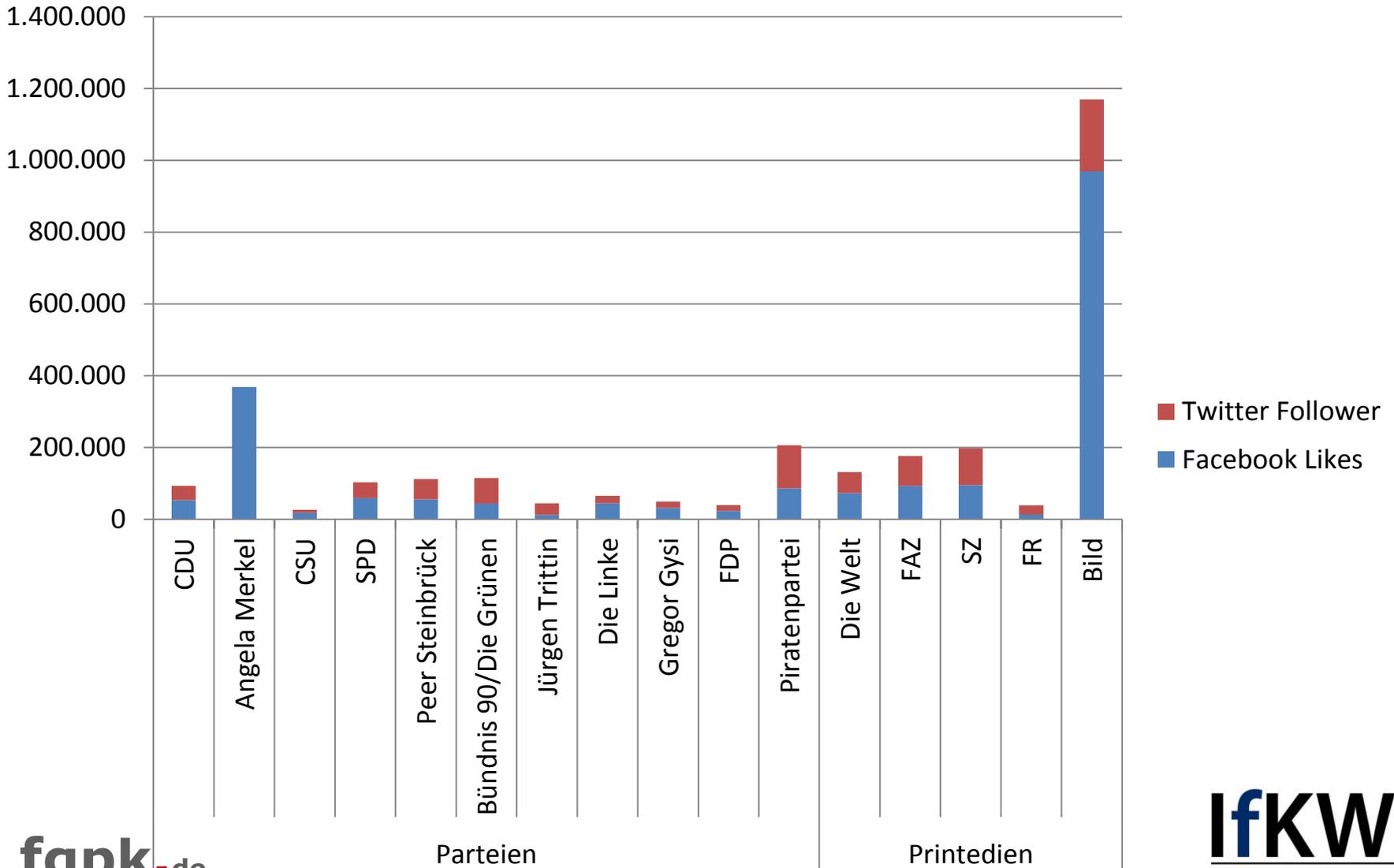
Einordnung der Onlinekommunikationskanäle

Fans und Follower



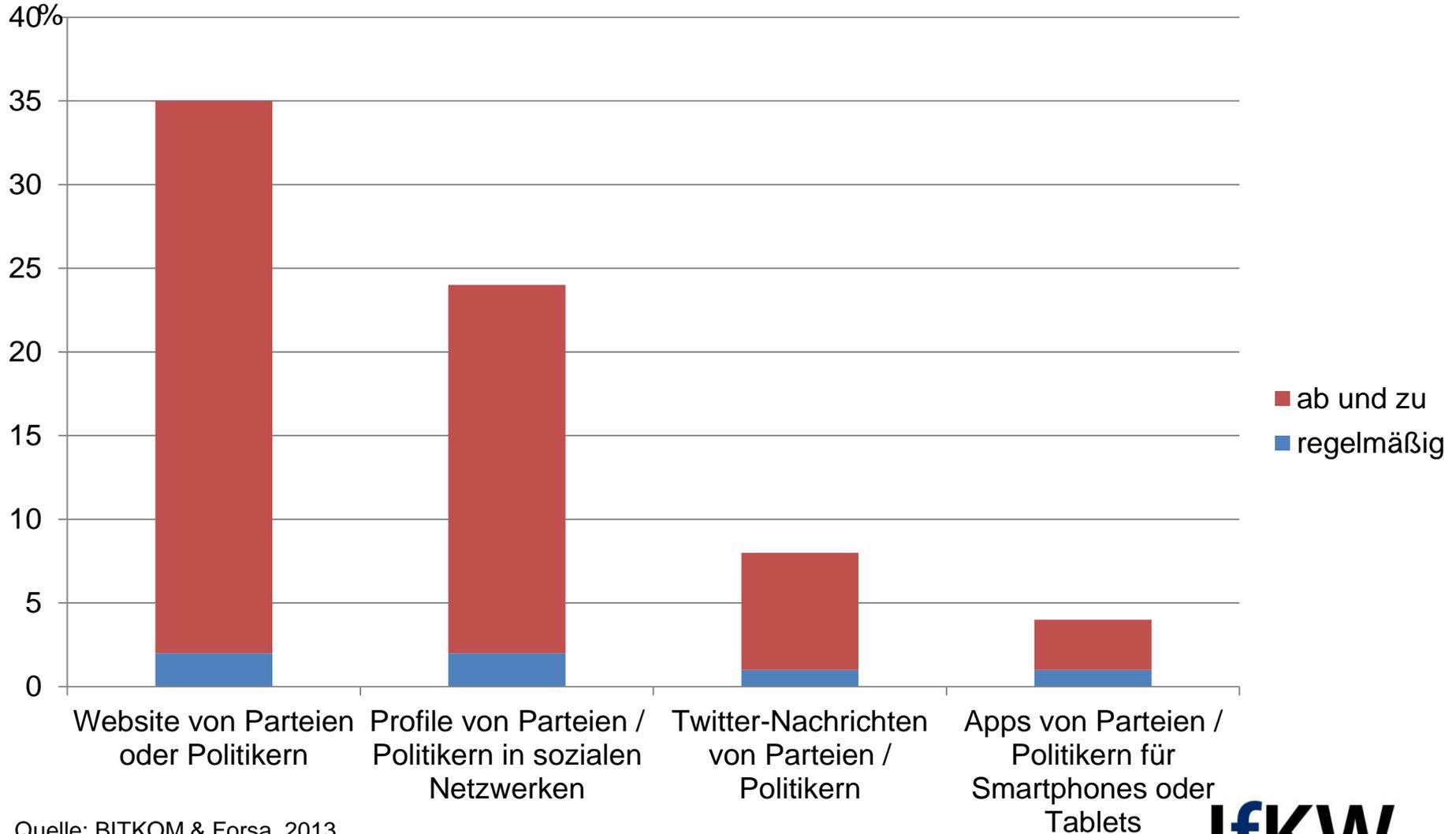
Facebook-Fans/Twitter-Follower: Parteien vs. Print

Fans und Follower



Nutzung politischer Informationen im Internet

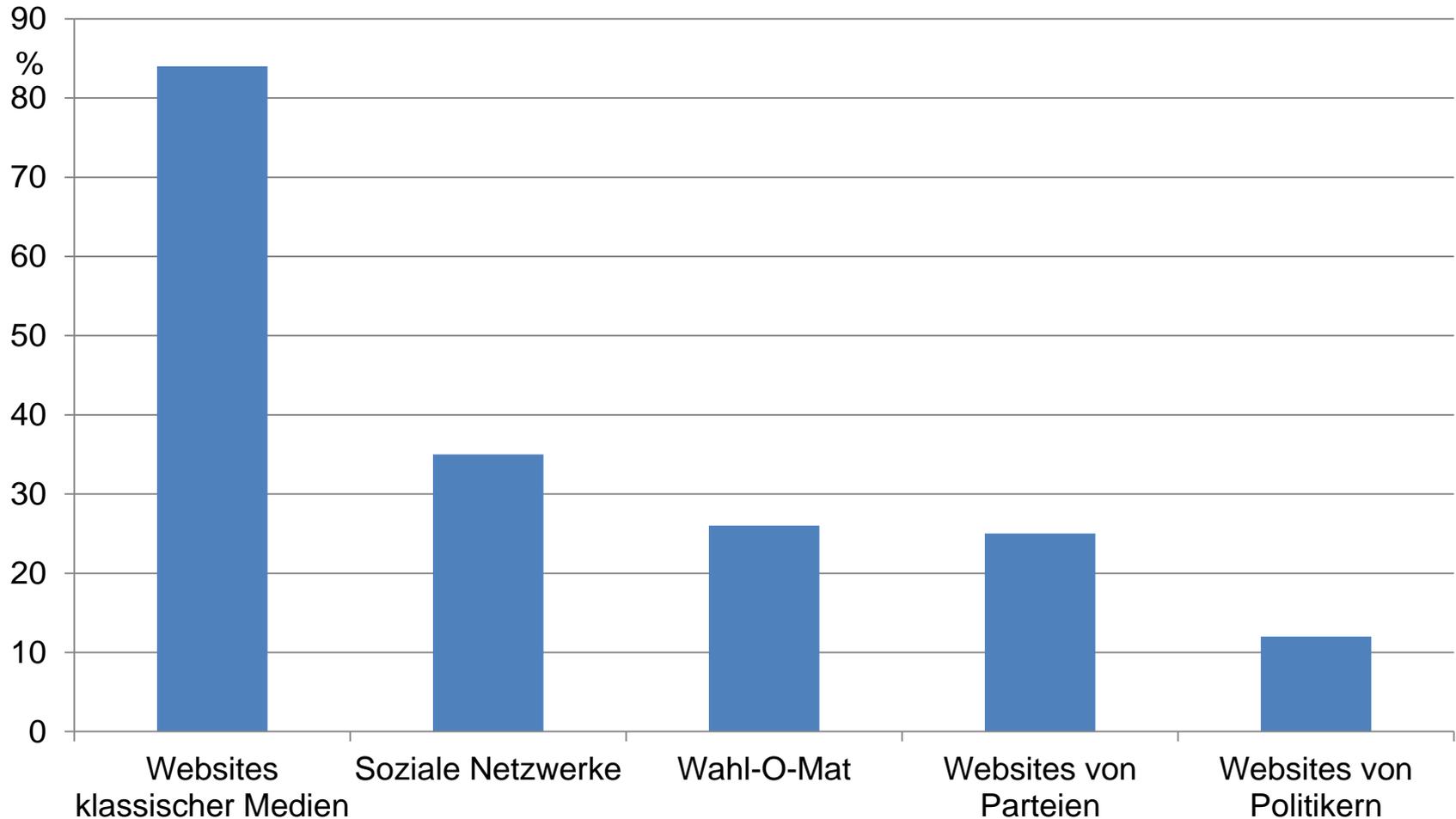
Wie häufig nutzen Sie die folgenden Internetangebote der Parteien oder Politiker?



Quelle: BITKOM & Forsa, 2013.

Nutzung politischer Informationen im Internet

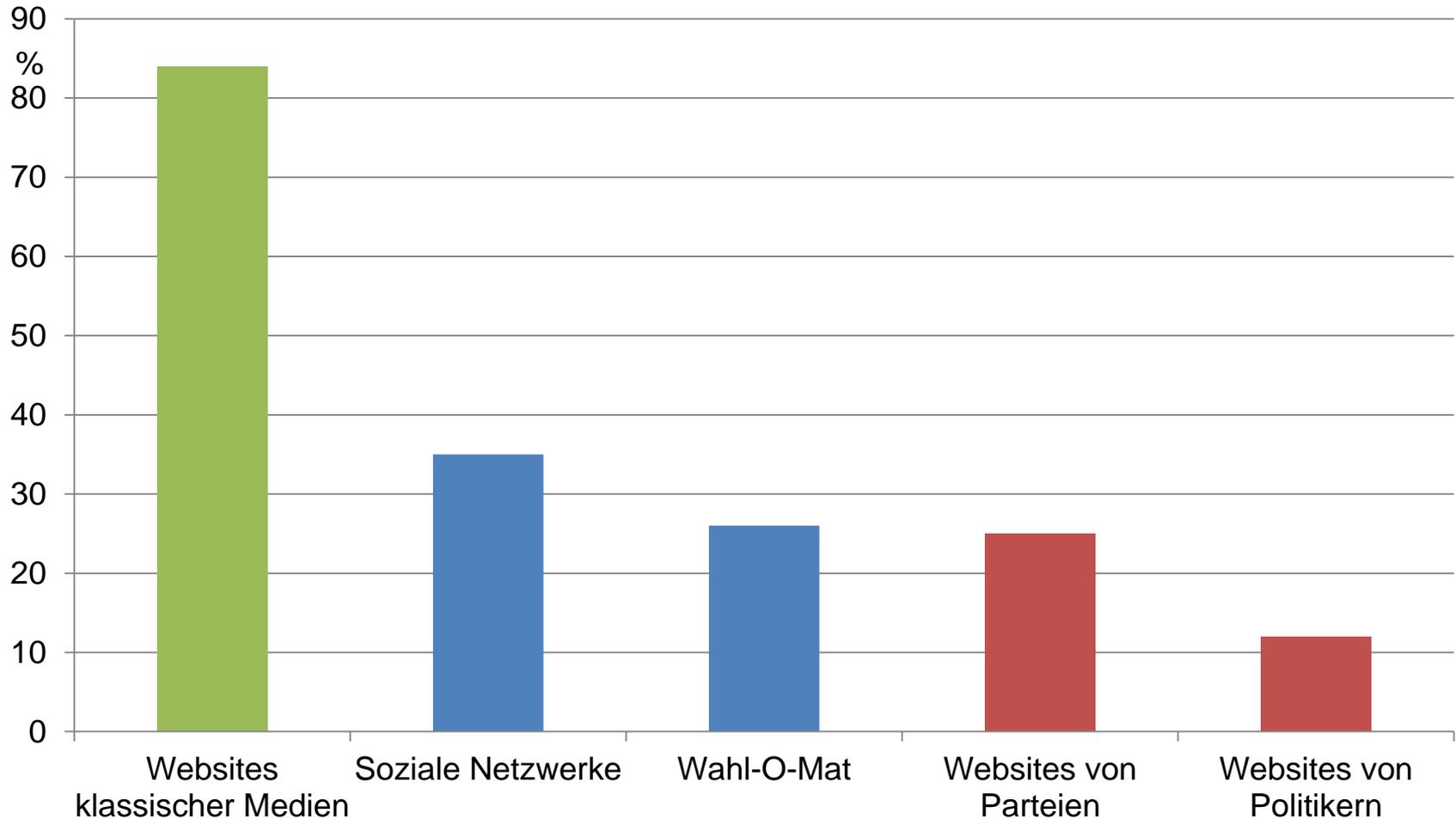
Welche Internetangebote nutzen Sie, um sich über politische Themen oder den Wahlkampf zu informieren?



Quelle: BITKOM & Forsa, 2013.

Nutzung politischer Informationen im Internet

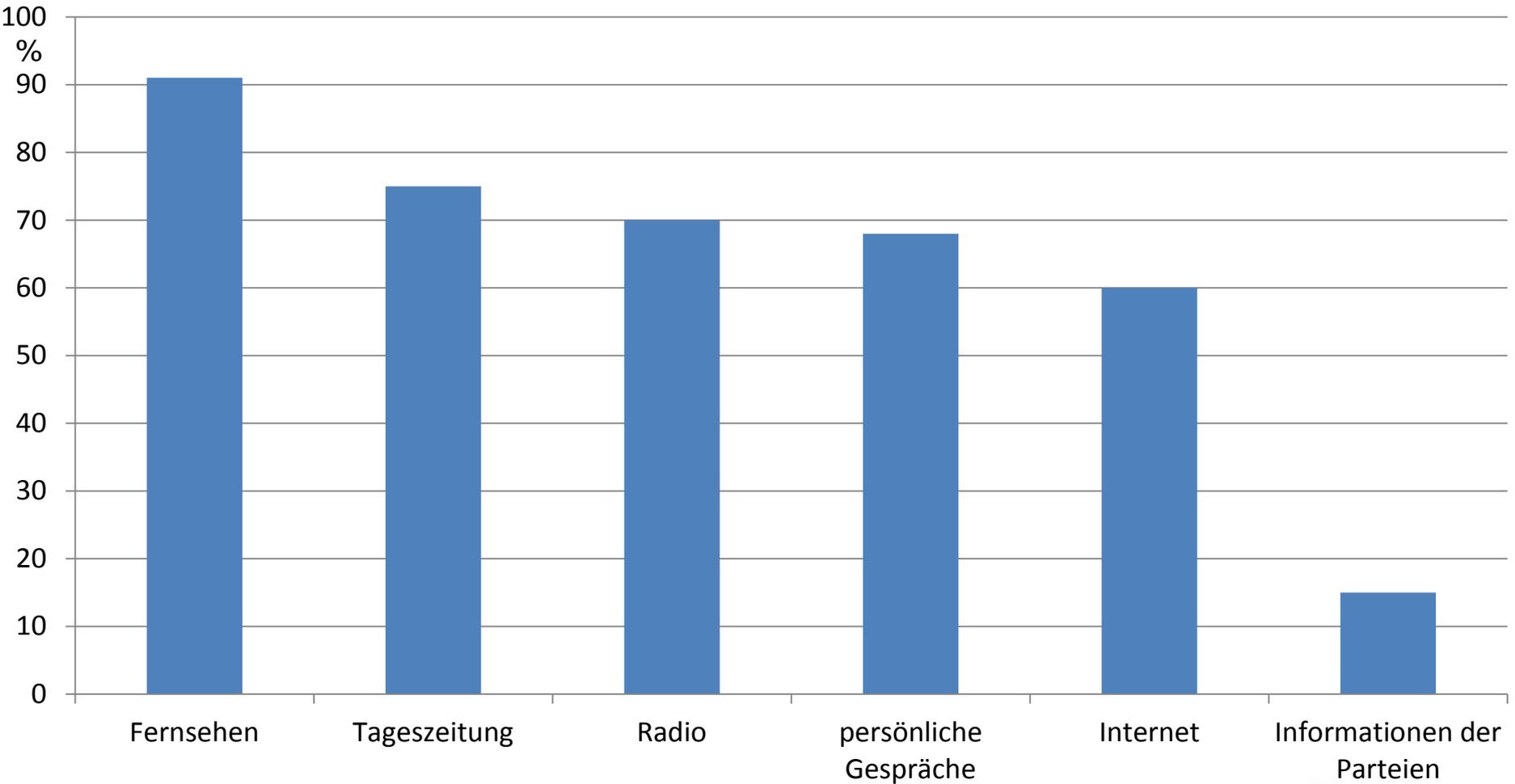
Welche Internetangebote nutzen Sie, um sich über politische Themen oder den Wahlkampf zu informieren?



Quelle: BITKOM & Forsa, 2013.

Nutzung politischer Informationen im Internet

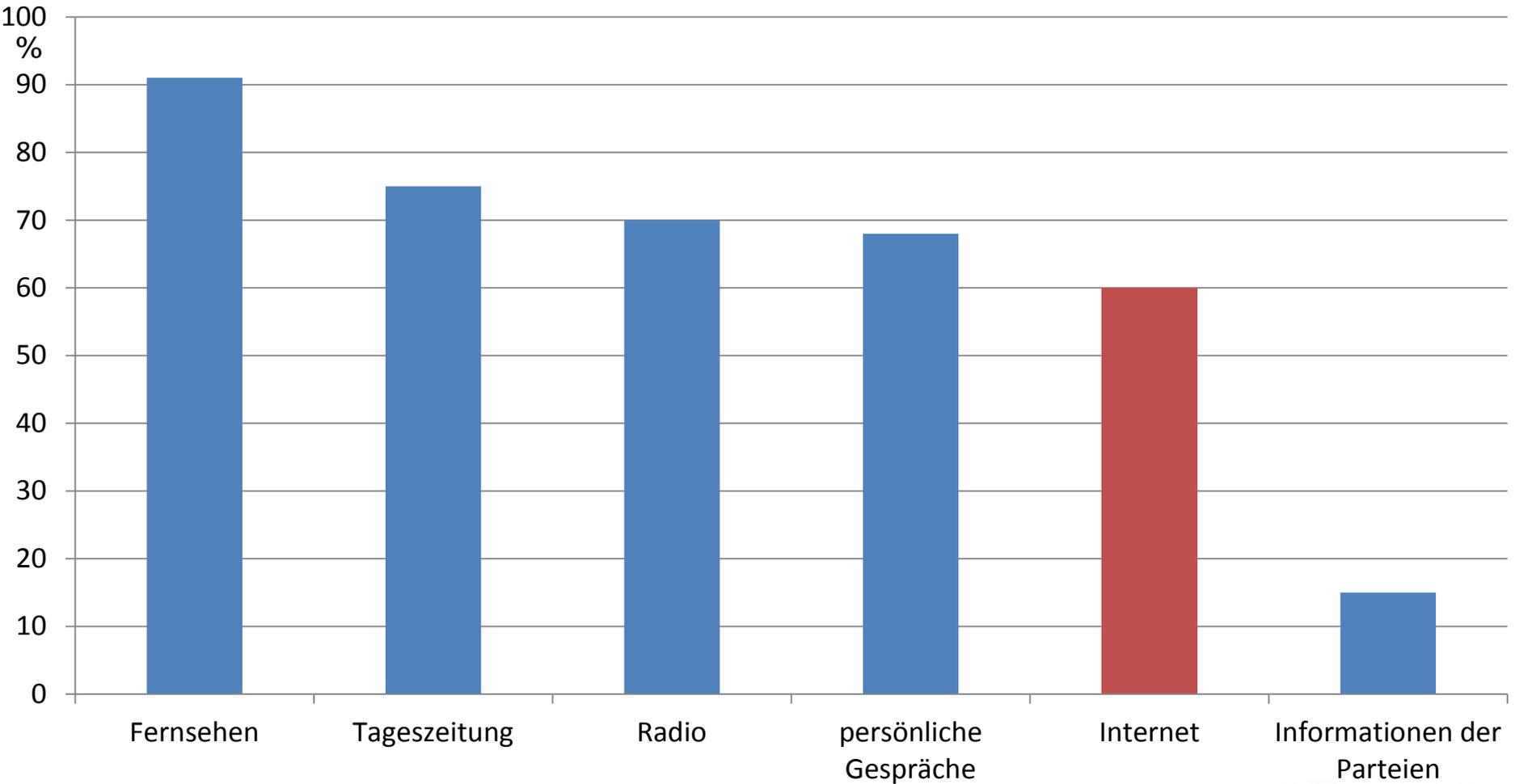
Welche der folgenden Informationsquellen nutzen Sie, um sich über politische Themen zu informieren?



Quelle: BITKOM & Forsa, 2013.

Nutzung politischer Informationen im Internet

Welche der folgenden Informationsquellen nutzen Sie, um sich über politische Themen zu informieren?



Quelle: BITKOM & Forsa, 2013.

fgpk.de

Parteien
IfKW
Institut für
Kommunikationswissenschaft
Jena

Onlinewahlkampf 2013

1. Welche waren die wichtigsten Online-Kommunikationskanäle für die Parteien im Bundestagswahlkampf 2013?
 - Website ist nach wie vor der wichtigste Online-Kommunikationskanal
 - Je nach Zielgruppe werden soziale Netzwerke oder Kurznachrichtendienste eingesetzt

Onlinewahlkampf 2013

2. **Wie wurden diese Kommunikationskanäle eingesetzt und verknüpft – Normalisierung und Professionalisierung?**
 - **Die einzelnen Kommunikationskanäle werden entsprechend ihrer Zielgruppe eingesetzt**
 - Website soll prinzipiell alle Internetnutzer ansprechen
 - Facebook Sympathisanten und Interessierte
 - Twitter Meinungsführer und Journalisten
 - Youtube dient als Videoarchiv
 - **Experimentierphase ist vorüber → Normalisierung**
 - **Plattformen werden auf Zielgruppen zugeschnitten → Professionalisierung**

Onlinewahlkampf 2013

3. **Wie lassen sich Einsatz und Nutzung dieser Kommunikationskanäle wissenschaftlich einordnen?**
 - **Einsatz von Onlinekommunikationskanälen ist ein Muss**
 - **Onlinewahlkampf für Parteien als Ergänzung zu Paid- und Unpaid Media**
 - **Reichweite im Vergleich zu massenmedialen Angeboten eher gering**

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

Kontakt unter

joerg.hassler@uni-jena.de