

“Wir sind die 0,01 Prozent!”  
Social TV und das Kandidatenduell 2013

Thorsten Faas, Universität Mainz  
Dominic Nyhuis, MZES

Internet killed the TV-Star?  
Fachtagung zur Zukunft(-sfähigkeit) des Fernsehens,  
Mainz, 27.–28. November 2014

28. November 2014



- Social TV
- Einordnung und Bewertung
- Feedback
- Frage der Repräsentativität
- “Wie ist die Stimmung ‘im Netz’ ?” (Ole Reißmann: **Wir sind die 0,01 Prozent: Die Second-Screen-Twitter-Blase**. 2. September 2013)
- Idee: Untersuchung der “Netzstimmung”, wenn die öffentliche Meinung in einem unverzerrten Sample bekannt ist



- Kandidatenduell zur Bundestagswahl 2013
- Echtzeitmessung von Kandidatenbewertungen in Laborstudien
- Vergleich zu Bewertungen auf Twitter

## Überblick

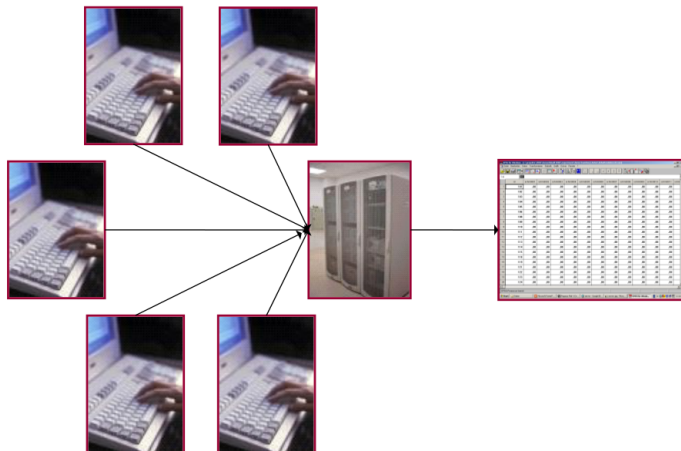
- 1 Laborstudie
- 2 Twitter während des TV-Duells
- 3 Vergleich der Stimmungskurven

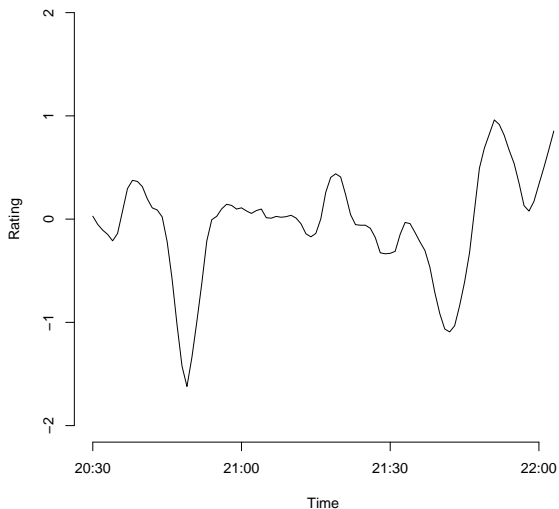


# Laborstudie (RTR)



# Laborstudie (RTR)

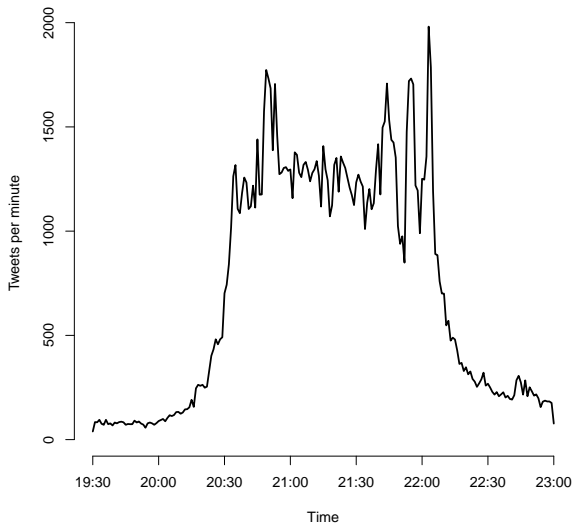




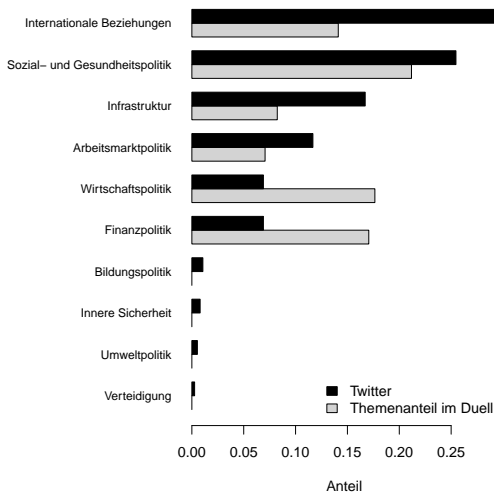
- Sample von rund 13.000 Tweets handkodiert
  - Themenschwerpunkt
  - Akteure
  - Bewertung
- Generalisierung auf den Gesamtdatensatz mittels Text Mining

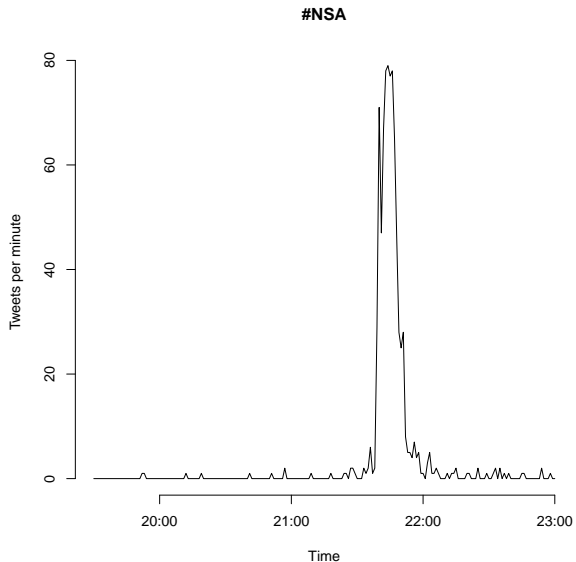


# Häufigkeit von #tvduell



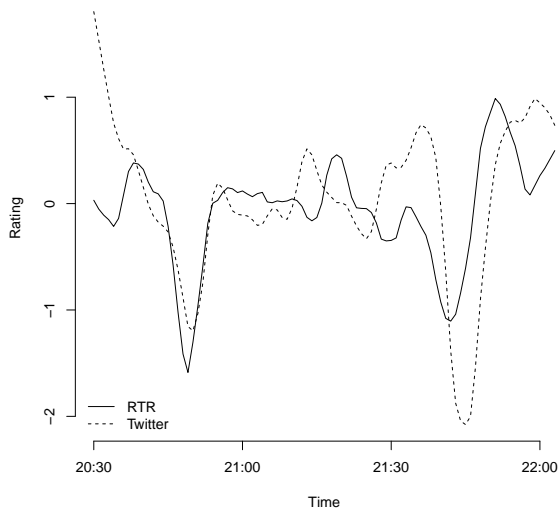


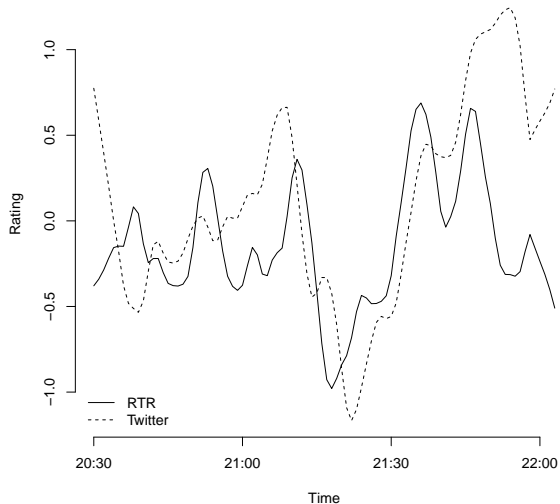




	RTR	Twitter	Survey
<hr/>			
Merkel			
Positiv	.48	.11	.11
Neutral		.27	.34
Negativ	.52	.62	.53
<hr/>			
Steinbrück			
Positiv	.75	.35	.47
Neutral		.34	.41
Negativ	.25	.31	.12







Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



