# Heinz Gerhard, ZDF-Medienforschung

# Nutzungsindikatoren Fernsehen und Internet

### **Tagung** Internet killed the TV-Star

Johannes Gutenberg-Universität Mainz Forschungsschwerpunkt Medienkonvergenz Univ.-Prof. Dr. Birgit Stark, Institut für Publizistik Univ.-Prof. Dr. Thorsten Faas, Institut für Politikwissenschaft 27./28.11.2014

> ZDF Zweites Deutsches Fernsehen | Dr. Heinz Gerhard Programmplanung Medienforschung D - 55100 Mainz

Telefon +49(0)6131 70-15259 Telefax +49(0)6131 70-15215

Web zdf.de

E-Mail gerhard.h@zdf.de



Nutzungsindikatoren Fernsehen und Internet
--

- Internet ist ein Plattformmedium, auf dem viele verschiedene Kommunikationsmodi platziert sind – auch TV



## Analytische Trennung klassische Mediengattungen vs. Internet: Internet = Plattformmedium mit verschiedenen Mediengattungen – u. a. mit TV

#### klassische Mediengattungen

- Radio
- Zeitung
- TV
- Speichermedien
  - Audio
  - Video
- Bücher
- Zeitschriften
- ...

#### **Plattformmedium**

- Internet
  - Individualkommunikation
    - Mail
    - soziale Netzwerke
  - e Commerce
  - ..
  - Massenkommunikation

#### Bewegtbild

- -TV
  - Live
  - Video on Demand/Mediathek
- Drittanbieter
  - Youtube
  - Zattoo
  - ...
- Radio
  - Live
  - Catchup/Mediathek
- Print

Nutzungsindikatoren Fernsehen und Internet				
	Internet ist ein Plattformmedium, auf dem viele verschiedene Kommunikationsmodi platzie sind – auch TV			
	ein (noch) kleiner Teil der Internetnutzung ist TV – live oder Video on Demand/Mediathek			

## TV-Nutzung im Internet: ein (noch) kleiner Teil der Internetnutzung ist TV-Nutzung

#### Erwachsene ab 14 Jahre

Internetnutzung 111 Min

- davon TV, Video, Bewegtbild 15 Min

- davon nur TV 8 Min

d. h. 7,2% der Internetnutzung ist TV-Nutzung

Erwachsene 14-29 Jahre

Internetnutzung 233 Min

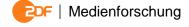
- davon TV, Video, Bewegtbild 32 Min

- davon nur TV

11 Min

d. h. 4,7% der Internetnutzung ist TV-Nutzung

Quelle: ARD/ZDF-Onlinestudie 2014



## **Nutzungsindikatoren Fernsehen und Internet**

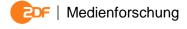
- Internet ist ein Plattformmedium, auf dem viele verschiedene Kommunikationsmodi platziert sind auch TV
- ein (noch) kleiner Teil der Internetnutzung ist TV live oder Catchup TV/Mediathek
- Ziel: harte Währung der Leistungsindikatoren des "klassischen" linearen TV auf die TV-Nutzung im Internet übertragen

## Leistungsindikatoren Mediengattungen: "harte" TV-Währung

TV: AGF/GfK-Fernsehforschung	Radio/Print/Online: ag ma	Online:
- Panel - Messung - Personenkennung - Reichweiten, Marktanteile - Sender - Sendungen, Werbung - Daten	ma Radio ma Print ma Online Befragung - Tagesablauf Nutzung - Reichweiten Anbieter - Reichweiten Timeslots	Page Impressions Visits Abrufe  AGOF - Messung + Befragung - Reichweiten Anbieter - Daten
- personengewichtet - längengewichtet - MA TV gesamt gewichtet gesamte Marktabdeckung	- Reichweiten Timeslots - Daten - Personendaten  (gesamte) Marktabdeckung	- Daten - Personendaten  Marktabdeckung?
=> "harte" Währung	=> Währung	=> keine Währung?

## **Nutzungsindikatoren Fernsehen und Internet**

- Internet ist ein Plattformmedium, auf dem viele verschiedene Kommunikationsmodi platziert sind auch TV
- ein noch kleiner Teil der Internetnutzung ist TV live oder Catchup TV/Mediathek
- Ziel: harte Währung der Leistungsindikatoren des "klassischen" linearen TV auf die TV-Nutzung im Internet zu übertragen
- AGF-Videostreaming: personenbezogene Messung der TV- und Bewegtbildangebote im Internet (Sender, Sendungen, Sendungsteile/Beiträge, Werbung) durch AGF-Gesellschafter (ARD, RTL, PRO 7/SAT.1, ZDF) und Lizenznehmer



# AGF-Videostreaming: hybrider Messansatz – technische Messung Angebote (Zensus) plus Messung Nutzung in Panel bei Personen mit Internetzugang

#### **Zensus (technische Messung)**

- Anbieter hinterlegen sog. "Messbibliothek"
  - Identifikationsmerkmale der Angebote
  - auf Player des Anbieters
- Vollerhebung Bewegtbildnutzung der Anbieter
  - Registrierung Nutzungsvorgang
    - bei jeweiligem Anbieter, ab 1 Sek. Nutzung
- Zusatzinformationen
  - z. B. URL, Zeitstempel
  - Matching Variablen/Customer Variablen
    - Verbindung Internet Content TV-Content
      - Link zu Sendeprotokollen TV
- Verweildauer Programm oder Werbung erfasst
  - auf Player beim Nutzer
- => Vollerhebung aller TV-Angebote
  - derzeit 24 Anbieter (Angebote Sender)
- aber: keine Infos über Nutzer

#### **Panel (Personenmessung)**

- repräsentative Stichprobe
  - Personen in Haushalten mit Internetzugang
  - Panel 25.000 Personen
  - Demographie
  - Gewichtung Stichprobe: ma Radio
  - reines Mediennutzungs- Panel
- An-/Abmeldung Personen bei Nutzung
- Erfassung aller genutzten Geräte
  - PCs, Laptops
  - demnächst: Smartphones, Tablets
  - Smart TV
- Mess-Software
  - Daten Zensusmessung + Personenmessung
- => Erfassung der TV-Nutzung im Internet
  - Anbieter ("Sender")
  - Sendungen, Sendungsteile, Werbung
    - live, Video on Demand/Mediatheken
  - Indikatoren TV-Nutzung im Internet

## **Nutzungsindikatoren Fernsehen und Internet**

- Internet ist ein Plattformmedium, auf dem viele verschiedene Kommunikationsmodi platziert sind auch TV
- ein (noch) kleiner Teil der Internetnutzung ist TV live oder Catchup TV/Mediathek
- Ziel: harte Währung der Leistungsindikatoren des "klassischen" linearen TV auf die TV-Nutzung im Internet zu übertragen
- AGF-Videostreaming: personenbezogene Messung der TV- und Bewegtbildangebote im Internet (Sender, Sendungen Sendungsteile/Beiträge, Werbung) durch AGF-Gesellschafter (ARD, RTL, PRO 7/SAT.1, ZDF und Lizenznehmer)
- Verwendung von validen Leistungsindikatoren der Akzeptanz für TV-Nutzung im Internet:
   Reichweiten, Nettoreichweiten etc. und Zielgruppen für die Programmplanung Fernsehen (einzelne Sender, Sendergruppe) und Internet Ziel: Bildung Gesamtreichweite TV + Internet

