

# POLITISCHE KOMMUNIKATION IN ZEITEN VON SOCIAL MEDIA

18.11.2015  
BERLIN

JAEGERSTRASSE 1-3 (LANDESVERTRETUNG HAMBURG BEIM BUND),  
10117 BERLIN

Politische Kommunikation verändert sich: Während klassische Massenmedien zunehmend unter Druck geraten, ihre Qualität infrage gestellt und ihnen Vertrauen entzogen wird, gewinnen soziale Online-Netzwerke, allen voran Facebook, an Bedeutung. So ist zumindest die öffentliche Wahrnehmung – empirische Studien dazu gibt es kaum. Dabei mangelt es nicht an spannenden Fragen: Wie informieren sich Menschen heute über das politische Geschehen? Welchen Quellen vertrauen sie? Wie vielfältig sind die Informationen, die sie erreichen? Antworten auf diese Fragen sind von zentraler Bedeutung für unsere Demokratie, denn sie braucht vielfältige Medien, denen Menschen vertrauen. Um solche Antworten gerade mit Blick auf neue Medien zu finden, haben wir seit dem Bundestagswahlkampf 2013 eine repräsentative Stichprobe von Bürgerinnen und Bürgern begleitet. Inzwischen haben wir sie fünf Mal zu ihrer „politischen Kommunikation“ befragt – am 18. November stellen wir die Ergebnisse vor.

HINTER  
GRUND

Quellen ver-  
Antworten auf

Quellen ver-  
Antworten auf  
diese Fragen sind von zentraler Bedeutung für unsere Demokratie, denn sie braucht vielfältige Medien, denen Menschen vertrauen. Um solche Antworten gerade mit Blick auf neue Medien zu finden, haben wir seit dem Bundestagswahlkampf 2013 eine repräsentative Stichprobe von Bürgerinnen und Bürgern begleitet. Inzwischen haben wir sie fünf Mal zu ihrer „politischen Kommunikation“ befragt – am 18. November stellen wir die Ergebnisse vor.

DURCHGEFUEHRT VON



BONNER AKADEMIE  
FÜR FORSCHUNG UND LEHRE  
PRAKTISCHER POLITIK

PARTNER



JOHANNES GUTENBERG  
UNIVERSITÄT MAINZ



# PROGRAMM



**18.00 BEGINN**

**18.05 HINTERGRUND DES PROJEKTS**

Holger Geissler, Vorstand YouGov Deutschland & Projektpate

**18.15 VORSTELLUNG DER ERGEBNISSE  
DES PROJEKTS**

Prof. Dr. Thorsten Faas, Universität Mainz  
Benjamin Sack, Universität Mainz

**18.45 PODIUMSDISKUSSION MIT**

Dr. Christian Krell, Moderation, Friedrich-Ebert-Stiftung  
Holger Geissler, Vorstand YouGov Deutschland & Projektpate  
Dr. Jasmin Siri, LMU München  
Prof. Dr. Thorsten Faas, Universität Mainz  
Alexander Schweitzer, Vorsitzender SPD-Fraktion RLP & Projektpate

**19.25 CLOSING STATEMENT**

Prof. Dr. Frank Decker, Universität Bonn / BAPP

**19.30 AUSKLANG BEI  
FINGERFOOD & GETRAENKEN**

**ANSPRECH  
PARTNER**

**BENJAMIN SACK**

sack@politik.uni-mainz.de

**PROF. DR. THORSTEN FAAS**

faas@politik.uni-mainz.de

**UM ANMELDUNG PER MAIL  
BIS ZUM 8.11. WIRD GEBETEN.**